

**TRABALHOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA
FAT (CONCLUSÃO DE CURSO) – 2020-2022**

Ano/S	Título	Autor(s)	Orientador
2020.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: MELHORIA NA PRODUTIVIDADE ATRAVÉS DE QUALIDADE NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	Nelmara Andrade dos Santos da Silva e Thassia Rocha da Silva	Luciana Costa Freitas Dias
2020.1	EMPREENDEDORISMO ONLINE: MARKETING DIGITAL COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO EM LOJAS DE VESTUÁRIO FEMININO EM FEIRA DE SANTANA-BA NA PANDEMIA.	Ana Milene Ferreira da Silva	Luciana Costa Freitas Dias.
2020.1	EMPREENDEDORISMO FEMININO LIGADO AO E-COMMERCE EM FEIRA DE SANTANA-BA	Alef Alves de Souza e Bianca de Jesus Sarmento	Luciana Costa Freitas Dias
2020.1	O PÓS-VENDA DE UMA CONCESSIONÁRIA DE CAMINHÕES DE FEIRA DE SANTANA COMO ESTRATÉGIA DE FIDELIZAÇÃO.	Bruno Endero Santos Luz e Michel Douglas Lima das Neves	Luciana Costa Freitas Dias
2020.1	MEDIDAS DE GERENCIAMENTO DOS RESÍDUOS BIOLÓGICO DO LABORATÓRIO PRÓ-IAGNÓSTICO, MINIMIZANDO O IMPACTO SOBRE O MEIO AMBIENTE	Aniele Conceição Nery e João Vitor Santana de Jesus	Luciana Costa Freitas Dias
2020.1	ANÁLISE AO EMPREENDEDORISMO E STARTUPS NO MERCADO DIGITAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO ENTRE OS ANOS 2017 ?2019.	Daniela de Souza Paiva e Fabiane Santos Alves	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	GESTÃO DO PROCESSAMENTO DE DADOS: UMA ANÁLISE DA QUALIDADE E POTENCIALIDADES DAS NOTIFICAÇÕES DE DENGUE NO MUNICÍPIO DE FEIRA DE SANTANA - BA	Rafael Correia	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	MÍDIAS SOCIAIS: CANAL DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, UM ESTUDO COM OS EMPREENDEDORES DIGITAIS DE FEIRA DE SANTANA.	Monique a Silva e Stefane Oliveira	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	GESTÃO ESCOLAR E PANDEMIA DO COVID-19: DIFICULDADES E DESAFIOS ENFRENTADOS POR GESTORAS DE ESCOLAS PÚBLICAS NA REGIÃO DE SÃO GONÇALO DOS CAMPOS – BAHIA.	Maria Cristina dos Santos	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	AS CONTRIBUIÇÕES DO RECURSOS HUMANOS (RH) NA CONSTRUÇÃO CIVIL: ANÁLISE EM UM CANTEIRO DE OBRA NA CIDADE DE FEIRA DE SANTANA-BA.	Priscila Santos e Vanessa de Moraes	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	PERCEPÇÕES ACERCA DA MOTIVAÇÃO E SUA RELAÇÃO COM A PRODUTIVIDADE: Um estudo Com trabalhadores de call center.	Arislania Sena e Lorena da Silva	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	RELEVÂNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS EM CAMPANHA ELEITORAL: PERCEPÇÃO DO CANDIDATO À PREFEITO, GONZAGA, NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE ICHU EM 2020.	Alessandro Pereira e Ramon Araujo	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	ESTRATÉGIA DE MARKETING: Os desafios de três academias de Feira de Santana para atrair e fidelizar novos clientes.	Bernardo da Costa e Maykon Alan	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	A Utilização do Contentor Flexível Para Otimização Do Transporte e Armazenamento	Álvaro Victor Santos Santana e Daniel Dos Santos Lima	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	Logística reversa: No Serviço de Pós-Venda para Suprir as Necessidades e Expectativas Dos Clientes.	Fabírcia de Souza Neres e Maria da Conceição Santana Brandão	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	TERCEIRO SETOR: as contribuições de uma organização sem fins lucrativos para a cidade de Feira de Santana	Fabiano das Virgens Souza	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	Estudo Bibliométrico Sobre Motivação e Satisfação em Empresas Privada	Fabiane de Jesus Souza	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	MARKETING DIGITAL, E-COMMERCE E MÍDIA SOCIAIS: Uma análise bibliométrica de periódicos brasileiros	Ruan Vieira da Costa	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	A Execução Científica Sobre Riscos Psicossociais Ligados Ao Estresse Nas Empresas De Call Center No Período De 2016 A 2019	Rafaela da Silva Lima.	Luciana Costa Freitas Dias

2020.2	LOGISTICA NO VAREJO VIRTUAL: desafios comuns no e-commerce para empreendedores iniciantes na área de vestuário em Feira de Santana e região	Heloisa Teles da Silva Hiully e Graziela Brandao Morais	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR: Uma análise dos fatores que influenciam na tomada de decisão de compra do público feminino de faixa etária de 20 a 45 anos no consumo de roupas femininas de Feira de Santana,BA	Aline Pereira dos Santos e Taiane Ribeiro de Almeida	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	A importância da comunicação interna empresarial voltada para portadores de necessidades especiais	Gerson Gabriel Pedroso Santana e Kariny Oliveira Araujo	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	Medidas de Gerenciamento Para Minimização dos Impactos Sobre o Meio Ambiente Causados por Resíduos Sólidos Produzidos.	Antonio Cesar de Oliveira Santos e Ítalo Struduth Moreira	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO: estudo e proposta de plano de ação de uma microempresa em Feira de Santana	Evelyn de Jesus	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO:UM ESTUDO EM EMPRESAS FAMILIARES DE SANTO STEVÃO	Joice Rodrigues e Marcela Reis	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	A GESTÃO DE PESSOAS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA: ANÁLISE EM UMA EMPRESA DO RAMO INDUSTRIAL	Keyla Leal	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	A INFLUÊNCIA DO E-MARKETING NO VAREJO VIRTUAL DE ELETRODOMÉSTICOS NO MUNICÍPIO DE FEIRA DE SANTANA-BA.	Alécia Sampaio	Luciana Costa Freitas Dias
2020.2	Responsabilidade Socioambiental: como se dá o descarte de resíduo gerado pela comercialização do coco verde na Feira da Estação e de que modo os mesmos poderiam ser reaproveitados	Lilianna dos Santos Souza e Thayeska Oliveira Bastos	Luciana Costa Freitas Dias
2021.1	GESTÃO FAMILIAR:IMPACTOS CAUSADOS DEVIDO AO VÍNCULO FAMILIAR NA GESTÃO DE UMA EMPRESA DO RAMO DE AUTO PEÇAS	Izamara Santos e Daiane Oliveira	Luciana Costa Freitas Dias
2021.1	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: Uma reflexão acerca das relações interpessoais em uma empresa de autopeças em Feira de Santana	Maria Conceição de Oliveira e Ana Cláudia Correa Brito	Luciana Costa Freitas Dias
2021.1	REDES SOCIAIS COMO VANTAGENS COMPETITIVAS EM TEMPOS PANDÊMICOS: UM ESTUDO COM EMPRESAS VIRTUAIS ORGANIZADAS POR UNIVERSITÁRIOS EM FEIRA DE SANTANA- BA	Ana Julia Ribeiro Silva e Beatriz Cruz da Silva.	Luciana Costa Freitas Dias
2021.1	COMO APRENDE O SUCESSOR: UM ESTUDO EM UMA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS EM CONCEIÇÃO DO COITÉ ? BA	Ana Caroline C Cana Brasil e Luciano da Silva L Junior.	Luciana Costa Freitas Dias
2021.1	BENEFÍCIOS E DESAFIOS DO HOME OFFICE: um estudo nas empresas de tecnologia da informação de Feira de Santana	Eloisa Morgana de Carvalho Reinaldo e Priscila Micaelle Silv	Luciana Costa Freitas Dias
2021.1	GESTÃO DE ESTOQUES: uma proposta de utilização da Curva ABC numa empresa varejista de embalagens de Feira de Santana	Priscilla Taynah de Jesus Chaves e Vanesa dos Santos Aragão	Luciana Costa Freitas Dias e Arivaldo Ferreira Brito
2021.1	PRECARIZAÇÃO E SAÚDE DO TRABALHADOR NO SETOR TELEMARKETING DE FEIRA DE SANTANA-BA. 2021	CLEUZA DA PAIXÃO e MARISELMA CONCEIÇÃO SOUZA	Luciana Costa Freitas Dias
2021.2	AVALIAÇÃO DE IMPACTO DAS CONDICIONALIDADES DE EDUCAÇÃO DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA, NO MUNICÍPIO DE FEIRA DE SANTANA	Lucas de Oliveira, Mateus Tavares e Victória Bispo.	Luciana Costa Freitas Dias e Lindomar Pinto da Silva
2021.2	MAPEAMENTO DO PROCESSO DE COBRANÇA: uma análise do gerenciamento do processo de cobrança com a proposta de implementação de um fluxograma para uma transportadora em Feira de Santana-BA	Karla Karine Bispo, Leiliane Ferreira e Leticia do Espirito	Luciana Costa Freitas Dias e Arivaldo Ferreira Brito
2021.2	OS EFEITOS DA REFORMA TRABALHISTA NOS SETORES DE DEPARTAMENTO PESSOAL E RECURSOS HUMANOS.	Diego Andrade e Fabricio Santana	Antonio Rosevaldo
2021.2	O USO DA TECNOLOGIA PARA O APRIMORAMENTO DAS	Lais Aguiar, Mirela Bastos e	Antonio Rosevaldo

	PRÁTICAS DO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	Schirley Cruz	
2022.1	GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS DO MARKETING DIGITAL NO ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA	Arianny Cristina Lima Atayde e Stellayne Silva Amaral Gonçalves	Luciana Costa Freitas Dias
2022.1	ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA SOBRE A GESTÃO DE ESTOQUE NO CONTEXTO DA INDÚSTRIA 4.0 NO PERÍODO DE 2017 A 2022	JEFFERSON MOREIRA, JUNILANE CORREIA e MATHEUS SOUZA	Luciana Costa Freitas Dias
2022.1	A INOVAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO DIANTE DA PANDEMIA COVID 19: A ADAPTAÇÃO DIGITAL EM UMA CORRETORA DE SEGUROS	CLEIDHONE CORREIA DE JESUS e THAYNA SOARES DOS SANTOS	Luciana Costa Freitas Dias
2022.1	O IMPACTO DO MARKETING DIGITAL NA VISIBILIDADE DA MARCA DE DUAS EMPRESAS DO RAMO DE MODA DA REGIÃO DE FEIRA DE SANTANA	GABRIELA DA ROCHA SILVA e RAIANE BONFIM MAIA	Luciana Costa Freitas Dias
2022.1	EMPREENDEDORISMO DIGITAL NA PANDEMIA DO COVID-19: Impacto na forma de consumo de fast-food na Pandemia do COVID-19 em Feira de Santana	Cláudia Souza de Jesus e Marcos Augusto Matos Ferreira	Luciana Costa Freitas Dias e Arivaldo Ferreira Brito